



EcomSmart

SmartConversas

Um sistema de marca para duas irmãs: a inteligência que mede e a conversa que vende.

O que este manual decide

Ele existe para que qualquer pessoa, do desenvolvedor ao designer de social, produza EcomSmart e SmartConversas sem precisar perguntar. Tudo aqui foi baseado em três sistemas reais, não inventado: Atlassian para o produto, Coinbase para landing e social, Meta Business para o que toca WhatsApp.

Sumário

01	As duas marcas e a relação entre elas
02	Logotipo: símbolo, versões, proteção, erros
03	Cor: paleta, proporção, contraste, degradês
04	Tipografia: Figtree, escala e regras
05	Elementos gráficos: banner, grade, dado em destaque, ícones
06	Layout: grade, margens, rodapé, FAQ
07	Aplicação: landing page (web e mobile)
08	Aplicação: sistema Hub e SmartConversas (web e mobile)
09	Aplicação: redes sociais
10	Aplicação: blog, SEO e GEO
11	Comunicação: tom de voz das duas marcas
12	Referências e checklist geral (ver 20)
13	Vestuário: camiseta e polo
14	Brindes: caneca, copo térmico, adesivos
15	Relatórios
16	Contratos e propostas
17	Instagram avançado, Ads e LinkedIn
18	E-mail, apresentação, cartão e telas
19	Tom de voz por canal
20	Tokens para desenvolvimento e kit Canva

Cinco princípios

1. Um azul, um navy, muito branco.

A marca é reconhecida pela economia. Cor extra só com função (estado, módulo), nunca decoração.

2. O dado é a assinatura.

Todo número relevante aparece em Figtree Bold azul, com algarismos tabulares. É o gesto que só a EcomSmart faz, do post ao KPI.

3. Respeite a margem.

Conteúdo vive num container central com respiro. Nada encosta na borda, em nenhuma tela.

4. Uma fonte só.

Figtree em tudo: título, texto, interface, dado e código. A hierarquia vem de peso, tamanho e cor, nunca de trocar de família.

5. Escuro para impressionar, claro para trabalhar.

Degradê navy → azul em banners, capas e destaques. Interface de trabalho sempre clara.

Mesma família, temperaturas diferentes

EcomSmart e SmartConversas compartilham símbolo, tipografia e paleta. O que as distingue é a proporção entre navy e branco, e a voz. Assim a pessoa reconhece as duas como irmãs sem confundir o que cada uma faz.



EcomSmart

Marca-mãe. Inteligência de dados, automação e IA para e-commerce.

Temperatura	Navy dominante, degradê profundo, dado em destaque
Voz	Analítica, frases curtas, sempre com um número
Promessa	Mais recompra, medida pedido a pedido
Produtos	Hub (5 módulos), Gestão, MCP, API pública
Exemplo	" R\$ 47.433 influenciados em 30 dias. No automático."



SmartConversas

Canal e atendimento. CRM de WhatsApp com API Oficial Meta, vários atendentes num número, IA no atendimento.

Temperatura	Branco dominante, azul em ação, interface de chat visível
Voz	Próxima, segunda pessoa, verbos de ação
Promessa	Atender melhor e vender mais no WhatsApp
Produtos	CRM, chatbot, campanhas, integrações
Exemplo	"Seu time inteiro num só número. Responda em segundos , não em horas."

Arquitetura de marca

ENDOSSO

SmartConversas assina "by EcomSmart" em rodapé de site, e-mail e materiais de venda. Nunca no logo principal.

COEXISTÊNCIA

Quando as duas aparecem juntas, EcomSmart vem primeiro ou acima. Mesmo tamanho de símbolo, separadas por um fio de 1 px.

MÓDULOS DO HUB

Recuperação de Carrinho, Disparo RFV, Retenção, E-commerceFlow, Campanhas Inteligentes são **nomes de produto**, não marcas. Sem logo próprio, só ícone e cor de apoio.

O símbolo "E" e o logotipo

O símbolo é um E construído em três barras com dois cortes diagonais: ao mesmo tempo letra, seta e fluxo de mensagens. É o único elemento que nunca muda entre as duas marcas.



EcomSmart

Logotipo horizontal · versão principal

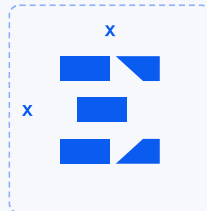


SmartConversas

Mesma construção · wordmark em Figtree 600

Os arquivos vetoriais oficiais (SVG, PDF, PNG) são a fonte de verdade do logotipo. As reproduções deste manual são ilustrativas.

Construção e área de proteção



- x = altura da barra superior do E. Proteção mínima de 1x em todos os lados.
- Tamanho mínimo: símbolo 16 px de altura em tela, 5 mm impresso; logotipo horizontal 90 px / 25 mm.
- Proporção símbolo : altura da caixa-alta do wordmark = 1,25 : 1.

Versões



EcomSmart

Principal

azul + navy sobre branco



EcomSmart

Negativa

azul + branco sobre navy



EcomSmart

Monocromática clara

branco sobre azul ou degradê



EcomSmart

Monocromática escura

navy total · impressão 1 cor

Usos incorretos

■ Não distorcer, inclinar ou rotacionar.

■ Não usar outra cor além de azul, navy e branco.

■ Não trocar a fonte do wordmark nem recompor o E.

■ Não aplicar sombra, contorno ou brilho.

■ Não colocar sobre foto sem faixa ou degradê de contraste.

Paleta

Duas cores de marca, uma escala de neutros com viés azul e quatro cores semânticas.

A paleta segue o desenho do Atlassian Design System (escala por função) com a economia da Coinbase (uma cor de ação).

Marca

Azul EcomSmart
#0A5BF0 · RGB 10 91 240 · CMYK 96 62 0 0 · Pantone 2728 C aprox.

Ação, links, dado em destaque, símbolo. Contraste sobre branco 5,6:1 (AA texto).

Navy EcomSmart
#0B1033 · RGB 11 16 51 · CMYK 100 95 40 50 · Pantone 2768 C aprox.

Texto principal, fundos escuros, sidebar do sistema. Contraste sobre branco 18:1.

Escala do azul



Neutros (frios, com viés azul)



Semânticas

Sucesso
#16A34A

Atenção
#D97706

Erro
#DC2626

WhatsApp
#25D366 · só "canal conectado" e ícone do canal

Proporção de uso



EcomSmart em marketing inverte: navy 50%, branco 30%, azul 20%. SmartConversas mantém a proporção clara em tudo.

Cores de módulo (apoio, nunca área grande)

Carrinho

Disparo RFV

Retenção

Flow

Campanhas

Degradês oficiais

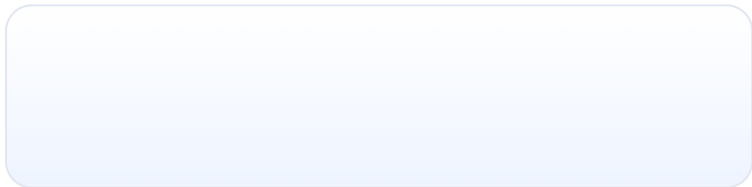
O degradê é elemento de marca, não efeito. São três, com nome, e só eles. Sempre no sentido 135° (do canto superior esquerdo ao inferior direito), ou radial com o brilho na base.



Profundo

#070B1E → #0B1033 (38%) → #0A3FB0 (76%) → #0A5BF0 · 135° + 2 brilhos radiais

Banners, capas de post, hero escuro, tela de abertura. É construído em três camadas: a base linear, um brilho azul-400 a 55% no canto inferior direito e um brilho azul-300 a 22% no canto superior esquerdo. As camadas são parte da definição, não efeito opcional.



Névoa

#FFFFFF → #EEF4FF · 180°

Fundo de seções claras, carrossel institucional (como o post do manifesto), telas de onboarding. Quase invisível: se aparece, está forte demais.

Regras

- Degradê só em superfície. Texto e ícone são sempre chapados.
- Sobre Profundo, texto branco e dados em azul-300 #8DBOFF.
- Nunca misturar Profundo e Azul na mesma peça.
- Nada de roxo, ciano ou verde no degradê. A família é azul.
- Em impressão, converter para CMYK e testar: o navy tende a "fechar".

Tema escuro do sistema

O Hub e o SmartConversas têm tema escuro, em azul-noite neutro (nunca puxando para o roxo). Fundo #0A0F1F, superfície #101729, borda #1E2A44, texto #EEF2FA, secundário #B7C1D9, azul de ação clareia para #5A8CFA para manter 4,5:1. Degradê não entra na interface de trabalho, só em marketing. Toda tela do sistema nasce nas duas versões, clara e escura.



Azul

#0A5BF0 → #5A8CFA · 135°

Botões de destaque em marketing, cards de CTA, ícones de módulo. Nunca em texto.

Contraste (WCAG 2.2)

COMBINAÇÃO	RAZÃO	USO
Navy sobre branco	18,0:1	AAA · texto
Azul 600 sobre branco	5,6:1	AA · texto e links
Azul 700 sobre branco	7,6:1	AAA · texto pequeno
Branco sobre azul 600	5,6:1	AA · botões
Branco sobre navy	18,0:1	AAA
Neutro 500 sobre branco	4,6:1	AA · texto secundário
Neutro 400 sobre branco	2,9:1	Só ícones e placeholders
Azul 300 sobre navy	8,1:1	AAA · dados em fundo escuro

Figtree para tudo

Uma família, todos os papéis. Figtree é geométrica, larga e de traço uniforme, a alternativa aberta mais próxima da Atlassian Sans: presença forte em título, leitura confortável em texto e algarismos tabulares para dados. A hierarquia nasce de peso (400 a 700), tamanho e cor. É gratuita (SIL OFL) e está no Google Fonts, no Canva, no Figma e no WordPress.

Aa

Figtree

Pesos usados: 400, 500, 600 e 700 (só em display). Variável de 300 a 900, com itálico. Cantos suaves e letras largas: ganha presença em título sem perder leitura em 14 px.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 R\$ % → ?!

42

Figtree Bold · dados

O dado usa a mesma Figtree em peso 700, azul, com font-variant-numeric: tabular-nums para as colunas alinharem. Tracking -3% acima de 32 px.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 R\$ 47.433,38 20,4%

Escala tipográfica (base 16 px · razão 1,25)

PAPEL	FONTE / PESO	WEB	MOBILE	TRACKING · ENTRELINHA	AMOSTRA
Display (hero landing)	Figtree 700	56–64	36	-3% · 1,05	Recupere carrinhos
H1	Figtree 600	40	28	-2% · 1,1	Assinatura e uso
H2	Figtree 600	28	22	-2% · 1,15	Meus módulos
H3 / título de card	Figtree 600	18	17	-1% · 1,3	Régua de envio
Corpo	Figtree 400	16	16	0 · 1,5	Cada módulo é independente.
Interface	Figtree 400/500	14	15	0 · 1,45	Configurar · Histórico
Rótulo / seção	Figtree 500 caixa alta	11–12	11	+8% · 1,2	MÓDULOS DE RETENÇÃO
KPI grande	Figtree 700 · tabular	32–40	28	-3% · 1	R\$ 6.963
Dado inline, código, cupom	Figtree 600 · tabular	14	14	0 · 1,5	cupom VOLTA10

Faça

Uma palavra ou número de ênfase por título, em Figtree Bold azul. Títulos com no máximo duas linhas. Texto corrido com 60 a 70 caracteres por linha.

Não faça

Itálico como ênfase. Caixa alta em frases inteiras. Peso 700 fora do display do hero e de capas de post. Terceira família, inclusive serifas, em qualquer peça oficial.

Fallback: "Figtree", system-ui, -apple-system, "Segoe UI", Roboto, sans-serif. No Canva, buscar "Figtree" na lista padrão.

Os gestos que repetem

Cinco elementos, sempre os mesmos, em qualquer superfície. É a repetição que constrói reconhecimento.

1 · BANNER PROFUNDO



Degradê Profundo, cantos de 24 px, símbolo branco ou dado grande centralizado, brilho radial na base. Usado como faixa de produto em landing, capa de vídeo e header de e-mail.

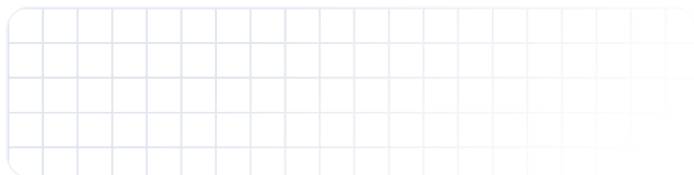
2 · DADO EM DESTAQUE

20,4%

de conversão nas campanhas segmentadas por RFV

Número em Figtree 700 azul, legenda em Figtree 400 navy. Sempre com fonte do dado (período, base) no rodapé da peça.

3 · GRADE DISCRETA



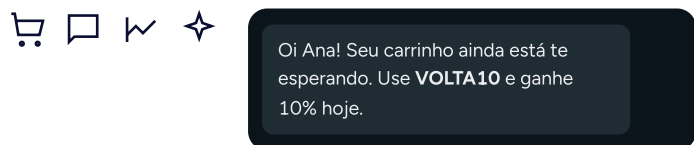
Grade de 1 px em neutro-200 que desvanece para o canto, atrás de heros e seções (referência Atlassian). Nunca sobre o degradê.

4 · SÍMBOLO RECORTADO



O E ampliado e cortado pela borda, a 15 a 20% de opacidade, como textura de fundo escuro. Um por peça, sempre no canto inferior direito.

5 · ÍCONES E PRÉVIA DE WHATSAPP



Ícones em linha de 1,5 px (Lucide ou Heroicons outline), cantos arredondados, nunca preenchidos nem coloridos. A prévia de mensagem segue a convenção visual do WhatsApp (referência Meta) para o cliente reconhecer na hora.

FOTOGRAFIA E ILUSTRAÇÃO

- Pessoas reais operando loja ou celular, luz natural, sem banco de imagem óbvio. Um leve overlay navy a 20% quando houver texto por cima.
- Capturas de tela do produto são a principal "ilustração": sempre em moldura de navegador ou celular, com sombra suave e cantos de 16 px.
- Sem ilustração 3D, sem mascote, sem ícones coloridos de "pacote".
- Emoji: permitido em mensagens de WhatsApp e social, um por peça; nunca em interface nem em títulos.

Grade, margens, rodapé e FAQ

Nada encosta na borda. Todo conteúdo vive num container central e respira. Este é o ponto mais visível de amadorismo quando falha, e o mais barato de acertar.

Container e espaçamento

BREAKPOINT	CONTAINER	MARGEM LATERAL	COLONAS
≥ 1440	1200 px	auto	12 · gutter 24
1024–1439	fluido	48 px	12 · gutter 24
768–1023	fluido	32 px	8 · gutter 20
< 768 (mobile)	fluido	20 px	4 · gutter 16

Escala de espaçamento em múltiplos de 4: 4 8 12 16 24 32 48 64 96. Entre seções de landing: 96 px web, 56 px mobile. Raio: 8 px (inputs), 12 px (cards), 16 px (cards grandes), 24 px (banners), 999 px (botões e pílulas).

Botões

Testar grátis

Ver como funciona

Começar

Fale conosco →

Formato pílula (referência Atlassian e Coinbase). Um botão primário azul por tela; o secundário é contorno. Em fundo escuro, o primário vira branco com texto navy.

Rodapé padrão



Empresa[Sobre](#)[Carreiras](#)[Blog](#)[Contato](#)

PRODUTOS[Recuperação de Carrinho](#)[Disparo RFV](#)[Retenção](#)[E-commerceFlow](#)[Campanhas Inteligentes](#)[SmartConversas](#)

RECURSOS[Central de ajuda](#)[API e MCP](#)[Status](#)[Integrações](#)[Cases](#)

LEGAL[Termos](#)[Privacidade](#)[LGPD](#)[Cookies](#)

© 2026 EcomSmart Tecnologia · CNPJ 00.000.000/0001-00

Português (BR) ▾

Bloco claro (neutro-50) com cantos de 24 px dentro do container, quatro colunas, títulos em caixa alta, links em peso 400. Linha final fora do bloco com copyright, CNPJ e idioma. No SmartConversas, a coluna Empresa termina com "by EcomSmart".

FAQ

Preciso de cartão para testar?

O que conta como mensagem?

Posso usar meu número atual?

Como cancelo?

+

+

+

+

Toda landing e toda página de produto tem FAQ com 5 a 8 perguntas reais de venda, em acordeão, marcado com schema FAQPage (ver seção 10). Perguntas em segunda pessoa, respostas de até 60 palavras.

Landing page

Estrutura fixa para as landings dos módulos e das duas marcas: hero centralizado de duas linhas, um botão, banner profundo, cards de benefício, prova com número, FAQ e rodapé. A ordem não muda; o conteúdo, sim.

EcomSmart

Produtos ▾

Soluções

Preços

Blog

Entrar

Testar grátis

Recupere carrinhos abandonados no automático

Capture o abandono na sua loja, dispare uma régua de até 3 mensagens no WhatsApp oficial e veja a receita recuperada pedido a pedido.

Começar teste grátis de 7 dias

Ver como funciona →

CARRINHO

Feito para quem vende todo dia

Captura híbrida por webhook e sincronização, régua com cupom só na terceira mensagem e receita confirmada por vínculo com o pedido, não por estimativa.

Captura híbrida

Webhook + sync da loja: nenhum carrinho fica de fora.

Régua inteligente

1ª em 1h, 2ª em 24h, 3ª em 72h com cupom.

Receita comprovada

Recuperação confirmada pelo pedido.

Assistente IA

Configure conversando, no painel ou no seu Claude.

9%

dos carrinhos recuperados

54x

ROI médio

7 dias

grátis para testar

Perguntas frequentes

Preciso de cartão para testar?

O que conta como mensagem?

Posso usar meu número atual?

ECOMSMART

Sobre

Blog

Contato

RECURSOS

Ajuda

API e MCP

Status

PRODUTOS

Carrinho

Disparo RFV

Retenção

LEGAL

Termos

Privacidade

© 2026 EcomSmart

PT-BR ▾

9:41

EcomSmart

Recupere carrinhos no automático

Régua de 3 mensagens no WhatsApp oficial. Receita confirmada pedido a pedido.

Testar grátis 7 dias

CARRINHO

Captura híbrida

Webhook + sync da loja.

Régua inteligente

1h → 24h → 72h com cupom.

9%

dos carrinhos recuperados

Mobile: mesma ordem, uma coluna, botão de largura total, margem de 20 px, hero em 36 px.

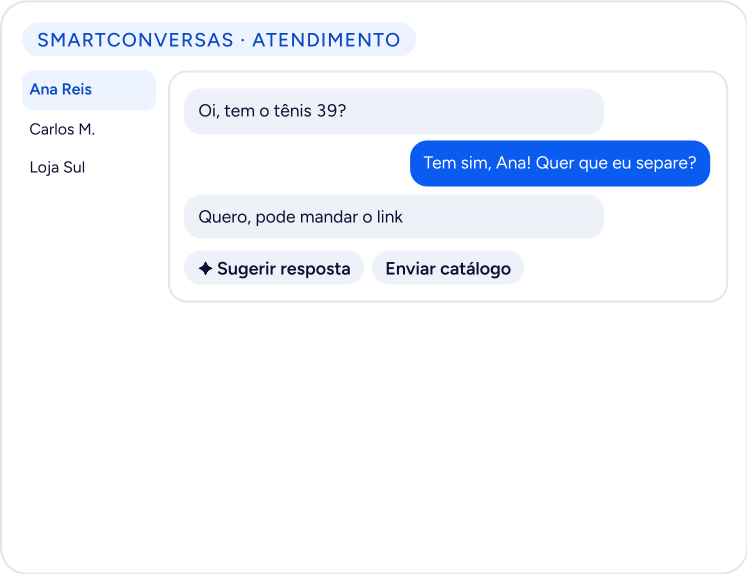
10

Hub e SmartConversas

A interface de trabalho é clara, densa e previsível, no padrão Atlassian: sidebar navy, fundo neutro-50, cards brancos com borda de 1 px, um azul de ação. O degradê não entra aqui. O dado em azul é o único destaque.



Mobile: barra inferior de 4 abas, KPIs em 2 colunas, assistente em folha inferior.



REGRAS DA INTERFACE

- Sidebar navy #0B1033, item ativo com 12% de branco. Fundo de conteúdo neutro-50, cards brancos, borda neutro-200, sem sombra.
- Estado em forma, não só em cor: pílula, ponto, ícone de cadeado. Verde WhatsApp só em "conectado".
- KPI: rótulo 12 px neutro-500, valor Figtree 700 de 24 a 32 px com algarismos tabulares; azul quando é dinheiro ou taxa de resultado.
- Módulo bloqueado é sempre visível, com prévia e um argumento real da base, nunca escondido do menu.
- Assistente IA: painel fixo à direita (360 px) no web, folha inferior no mobile, ícone ✦, ações executadas em cards com borda esquerda verde.

Instagram e LinkedIn

Padrão Coinbase: afirmação curta, muito respiro, logo pequeno no topo esquerdo, uma cor de fundo por post. O feed alterna branco, névoa, navy e profundo para criar ritmo. O dado em azul aparece em pelo menos um post a cada três.



Seu lucro está na recompra.
Não no próximo anúncio.



24%

dos clientes que recebem boas-vindas compram de novo em 30 dias

 ecomsmart · manifesto

Por que fazemos o que fazemos

Arraste →



Automação que vira venda.





12

Blog orientado a busca e a IA

O site é feito para ser encontrado por pessoas (SEO) e citado por assistentes de IA (GEO, Generative Engine Optimization). As duas coisas pedem o mesmo: resposta direta no topo, estrutura clara, dados com fonte e marcação semântica.

Blog > Retenção

O que é RFV e como usar para vender mais no WhatsApp

Por Geraldo Durães · 8 min · atualizado em 11 set 2026

Resposta curta: RFV é a segmentação da base por Recência, Frequência e Valor. Ela separa clientes em 9 perfis e permite mandar a mensagem certa para cada um. Lojas que segmentam convertem **13% a 20%**, contra **2% a 4%** em disparo genérico.

Como a régua é calculada

Cada corte nasce da distribuição da própria loja, sem parâmetro manual...

Perguntas frequentes

Quanto clientes preciso para calcular RFV?

+

RFV é o mesmo que RFM?

+

Checklist SEO

- Um H1 por página com a palavra-chave principal; H2 em forma de pergunta quando possível.
- Título ≤ 60 caracteres, meta description 140 a 155, URL curta em português sem stopwords.
- Schema.org: **Organization**, **Article** com autor e data, **FAQPage**, **Product + Offer** nas landings, **BreadcrumbList**.
- Imagem OG 1200×630 gerada do template "post profundo" com título; alt descritivo em todas as imagens.
- Core Web Vitals: LCP < 2,5 s, sem layout shift; landings pré-renderizadas (SSR ou estático), fontes com **display=swap**.
- Links internos: cada artigo aponta para 1 landing de módulo e 2 artigos relacionados; cada landing para 3 artigos.
- Sitemap, canonical, hreflang pt-BR, robots liberando IA (GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot).

Checklist GEO (ser citado por IA)

- **Resposta primeiro:** bloco de 40 a 60 palavras que responde à pergunta do título antes de qualquer contexto.
- **Definições explícitas:** "X é..." na primeira frase de cada seção de conceito.
- **Números com fonte e data:** "20,4% (base de 7 lojas, jul–ago 2026)". Dado sem fonte não é citado.
- **Listas e tabelas** para comparações; IA extrai melhor que prosa.
- **Autoria real:** nome, cargo, foto e página de autor com credenciais (mestrado, cases).
- **Frescor:** data de atualização visível e revisão semestral dos 20 artigos mais acessados.
- **llms.txt** na raiz do site com resumo dos produtos, preços e links canônicos; página "Sobre" com fatos verificáveis (CNPJ, sede, fundação).
- **Entidades consistentes:** sempre "EcomSmart Hub", "SmartConversas", "Recuperação de Carrinho", nunca variações.

Tom de voz

As duas marcas falam com o dono de loja que está ocupado. Frases curtas, verbo no início, número quando houver. A diferença é a distância: EcomSmart explica com dado, SmartConversas conversa de perto.

EcomSmart · analítica e direta

Pessoa	Primeira do plural ("medimos", "recuperamos") e segunda do singular para o leitor.
Ritmo	Título de até 8 palavras. Um número por título ou parágrafo de abertura.
Palavras	recompra, receita influenciada, segmento, régua, automático, medido, comprovado
Evita	"revolucionário", "alavancar", "solução completa", "360º", superlativos sem dado
Exemplo	" 31 carrinhos recuperados no primeiro mês. Sem mexer em nada."

SmartConversas · próxima e prática

Pessoa	Segunda do singular, imperativo gentil ("responda", "organize", "veja").
Ritmo	Frases de conversa, podem ter pergunta. Um emoji por peça em social e WhatsApp.
Palavras	atender, responder, time, número, cliente, agora, junto, organizado
Evita	jargão de CRM ("pipeline", "SLA") sem explicar; tom robótico; "chatbot"
Exemplo	"Seu cliente mandou mensagem às 22h. Quem responde? Com o SmartConversas, o time todo, num só número."

Diga · não diga

DIGA

Recupere **9%** dos carrinhos abandonados.

Teste grátis por 7 dias. Cancele quando quiser.

A régua manda a 1ª mensagem em 1 hora.

Configure conversando com o assistente.

WhatsApp API Oficial da Meta.

NÃO DIGA

Aumente suas vendas com nossa solução inovadora.

Aproveite essa oportunidade imperdível!

Nosso fluxo omnichannel dispara touchpoints.

Interface intuitiva powered by AI.

WhatsApp ilimitado (promessa que a Meta não permite).

Botões e CTAs

Verbo + resultado: "Testar grátis", "Ver como funciona", "Ativar módulo", "Falar com o time". Nunca "Clique aqui", "Saiba mais" sozinho, "Enviar".

Números e moeda

R\$ com espaço (R\$ 299), milhar com ponto, decimal com vírgula, percentual sem espaço (20,4%). Sempre em Figtree Bold azul quando em destaque. Período e base junto do dado.

Nomes

EcomSmart (E e S maiúsculos), SmartConversas (junto), EcomSmart Hub, RFV na interface (nunca RFM para o cliente), WhatsApp API Oficial, Meta. Módulos com inicial maiúscula.

Camiseta e polo

Roupa é marca em movimento: aparece em evento, vídeo e visita a cliente. A regra é a mesma do site: muito espaço, um elemento por área, símbolo pequeno na frente e afirmação grande atrás.



Orientações

ITEM	REGRA
Cores de tecido	Navy (Pantone 2768 C ou o mais escuro do fornecedor), branco e azul (Pantone 2728 C). Nada de cinza mescla, preto ou outras cores.
Frente	Só o símbolo, no peito esquerdo, 6 cm de altura na camiseta e 5 cm na polo. Sem wordmark na frente.
Costas (camiseta)	Uma afirmação de até 5 palavras em Figtree Bold, 3 linhas no máximo, alinhada ao centro, largura 26 cm. Palavra de ênfase em azul-400 sobre navy, ou o dado grande em branco sobre azul. Símbolo pequeno (3 cm) na nuca.
Polo	Bordado, símbolo no peito esquerdo (5 cm). Wordmark ou domínio na manga esquerda, 7 cm, uma linha. Botões na cor do tecido.
Técnica	Camiseta em silk ou DTF; polo em bordado. Bordado em uma cor só, símbolo mínimo 2 cm, sem degradê nem texto abaixo de 6 mm.
Marcas	EcomSmart usa navy e azul; SmartConversas usa branco com símbolo azul e nome na base das costas ou manga. Nunca as duas na mesma peça.

Não: logo centralizado grande na frente, frases longas, ilustração, slogan em itálico, mais de duas cores por peça, etiqueta de fornecedor visível.

Caneca e copo térmico

Objetos que ficam na mesa do cliente por anos. Devem ser bonitos sem a marca gritar: símbolo discreto, uma afirmação ou um dado, acabamento fosco.



Caneca (325 ml, cerâmica)

Branca	Símbolo azul 3 cm à esquerda da alça, afirmação curta em Figtree 600 ao lado (navy + azul na palavra de ênfase). Alça e interior brancos.
Navy / degradê	Degradê Profundo em impressão total (sublimação), dado grande em branco centralizado, legenda de 6 palavras, símbolo 1,5 cm abaixo. Alça e interior navy.
Proibido	Wordmark completo em volta da caneca, brilho, cores de módulo, mais de um dado.

Copo térmico (500 ml, inox)

Navy fosco	Gravação a laser do símbolo, 2,5 cm, centralizado a 40% da altura. Sem texto. Tampa na cor do corpo.
Branco fosco	SmartConversas: nome na vertical em Figtree 600 e símbolo azul na base. Gravação ou UV em uma cor.
Proibido	Degradê (laser não reproduz), inox natural sem pintura, adesivo.

Orientações gerais de brinde

- **Acabamento fosco sempre.** Brilhante barateia o navy e reflete o degradê de forma errada.
- **Um elemento por face.** Símbolo ou frase ou dado. Nunca os três.
- **Frases do banco oficial** (seção 17): "Bom dia, recompra.", "Seu lucro está na recompra.", "Automação que vira venda.", "Atenda melhor. Venda mais." (SmartConversas).
- **Cores:** navy, branco, azul. Pantone 2768 C e 2728 C para referência de fornecedor; pedir prova física antes do lote.
- **Embalagem:** caixa kraft ou branca com o símbolo em uma cor e um cartão A6 em Figtree com uma frase e o QR do site.
- **Kit de boas-vindas ao cliente:** caneca branca + cartão + adesivo do símbolo. Copo térmico é presente de fechamento de contrato anual.

Adesivos e pins

Símbolo azul em fundo branco (recorte quadrado, cantos 4 mm) ou símbolo branco em fundo navy. 3 cm e 5 cm. Pin de metal esmaltado: símbolo azul em base branca, 2 cm.

Relatórios

Relatório de resultados mensal, análise de base e resumo executivo seguem um único modelo: capa em degradê Profundo com o dado do mês, páginas internas claras com grade de KPIs e gráficos monocromáticos em azul.



Orientações

Formato

A4 retrato, margens 20 mm, cabeçalho com nome do relatório e número da página, rodapé com domínio e "Confidencial · Cliente". Exportar em PDF/A.

Tipografia

Título de página 24 pt, corpo 10,5 pt, legenda 8 pt. KPIs em Figtree 700 tabular, azul quando dinheiro ou resultado.

Estrutura

Capa → Resumo executivo (1 página) → Resultados por módulo → Base e
RFV → Recomendações → Próximos passos → Anexo metodológico.

Capa

Degradê Profundo, logo branco no topo, rótulo do período em caixa alta, nome do cliente em Figtree 700, o dado principal do mês em azul-300 na base. Símbolo recortado no canto.

Gráficos

Monocromáticos em escala de azul; verde, âmbar e vermelho só para variação positiva/negativa. Sem 3D, sem sombra, sem pizza com mais de 4 fatias. Sempre com fonte e período.

Automatizar

O template é gerado pelo Hub (HTML → PDF), mesmo CSS deste manual.
Nenhum relatório é montado à mão no PowerPoint.

Documento jurídico e comercial é onde a marca prova seriedade. Capa clara, muita margem, tipografia impecável, tabela de preço em destaque e assinatura digital. Sem degradê no corpo, só um filete azul.

The image shows the front cover of a document titled 'PROPOSTA COMERCIAL' (Commercial Proposal). The header features the EcomSmart logo, which consists of a blue square icon with three horizontal white bars of increasing height, followed by the text 'EcomSmart' in a bold, black, sans-serif font. Below the header, there is a horizontal blue line. The main title is 'EcomSmart Hub para Aurora Fashion', written in a large, bold, black, sans-serif font. Underneath the main title, the subtitle 'Recuperação de Carrinho, Retenção e Disparo RFV' is written in a smaller, black, sans-serif font. At the bottom of the page, there is a footer containing the text 'Proposta nº 2026-091 · válida até 30/09/2026' and 'Natal/RN · 11 de setembro de 2026', both in a black, sans-serif font. The entire cover has a light blue background with a subtle gradient.

Proposta 2026-091		03
3. Investimento		
MÓDULO	MESES 1-3	A PARTIR DO 4º
Recuperação de Carrinho	R\$ 99	R\$ 299
Retenção	R\$ 99	R\$ 299
Disparo RFV	R\$ 99	R\$ 299
Total mensal	R\$ 297	R\$ 897
7 dias grátis em cada módulo. Até 10.000 mensagens/mês por módulo. Custo Meta repassado a preço de tabela.		
4. Condições		
4.1 Cobrança mensal via cartão (Stripe) com nota fiscal para o CNPJ do contratante.		
4.2 Cancelamento a qualquer momento, sem multa, com efeito no fim do ciclo.		
EcomSmart Tecnologia - CNPJ 00.000.000/0001-00		ecomsmart.com.br

Contrato de prestação de serviços	08
Cláusula 9 · Proteção de dados	
9.1 As partes observarão a Lei nº 13.709/2018 (LGPD). A CONTRATADA atua como operadora dos dados pessoais dos clientes da CONTRATANTE, tratando-os exclusivamente para as finalidades deste contrato.	
9.2 Mensagens são enviadas apenas a titulares com opt-in registrado, respeitando a política de descadastro em toda comunicação.	
EcomSmart Tecnologia Ltda. Geraldo Durães · Diretor	Aurora Fashion Comércio Ltda. Representante legal
Assinado digitalmente · ICP-Brasil / Clicksign	
Página 8 de 9	

Orientações

Capa

Fundo Névoa, logo no topo, filete azul de 2 pt × 22 mm, rótulo do tipo de documento em caixa alta, título em Figtree 700 (28 pt), objeto em uma linha, número e validade na base. Proposta e contrato usam a mesma capa; muda o rótulo.

Tabela de preço

Sempre com as três colunas do modelo comercial (trial, meses 1–3, cheio).
Total em Figtree 700 azul. Bloco azul-50 com as condições resumidas logo
abaixo.

Papelaria

Cabeçalho de página com nome do documento e número; rodapé com razão social, CNPJ e domínio. Dados fiscais sempre em Figtree 600 tabular

Corpo

Figure 10,5 pt, entrelinha 1,5, justificado só em cláusulas. Títulos de cláusula 14 pt 600. Numeração decimal (9.1, 9.2). Margens 25 mm. Sem negrito em parágrafos inteiros.

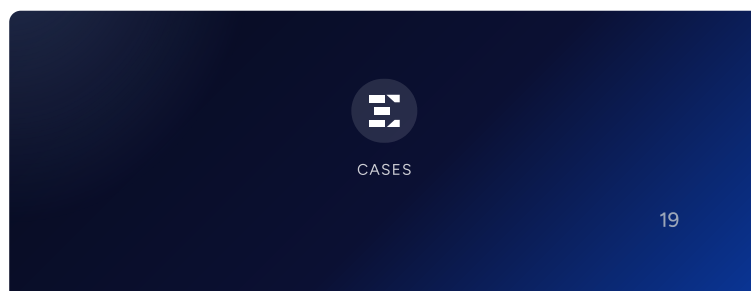
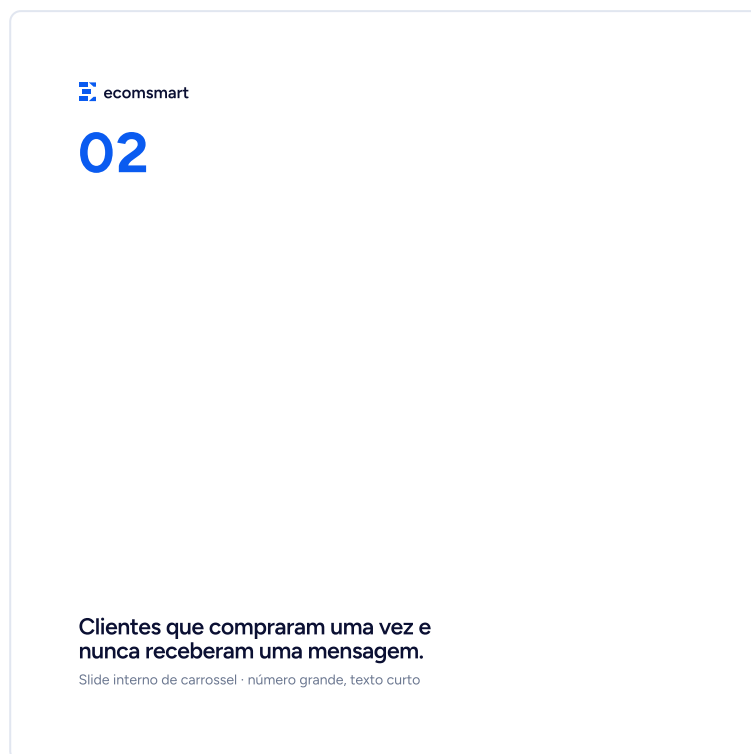
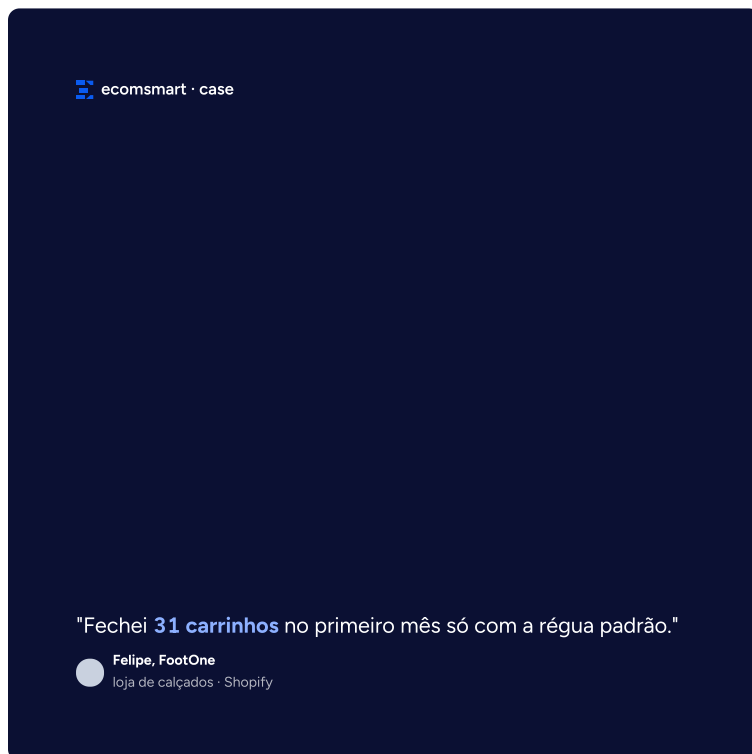
Assinaturas

Duas colunas com linha navy, nome da empresa em 600 e cargo em neutro-500. Rodapé indica plataforma de assinatura digital. Sem espaço para rubrica manual.

SmartConversas

Mesmo modelo, logo SmartConversas na capa, "by EcomSmart" no rodapé, exemplos de tabela com planos do CRM. Nunca misturar os dois logos na capa.

Oito modelos adicionais aos da seção 09, cobrindo carrossel, case, comparação, dica numerada, destaque, anúncio e LinkedIn. Todos partem da mesma grade de 96 px e das mesmas quatro superfícies.



E-mail, apresentação, cartão e telas

Peças que circulam todo dia e que ninguém trata como design, mas o cliente vê. Cada uma tem um modelo fixo.

ASSINATURA DE E-MAIL



Geraldo Durães · Diretor

EcomSmart · Marketing conversacional para e-commerce

ecomsmart.com.br · +55 84 9 9999-0000

HTML simples, sem imagem além do símbolo (PNG 52 px). Nome em 600, cargo em 400, uma linha de posicionamento, domínio em azul e WhatsApp. Sem frase motivacional, sem banner, sem ícones de rede.

E-MAIL MARKETING



EcomSmart

Seu resumo de agosto

R\$ 47.433 influenciados

Boas-vindas foi o módulo de maior retorno. Veja o relatório completo.

[Ver relatório](#)

EcomSmart Tecnologia · Natal/RN · Descadastrar

Largura 600 px, coluna única, banner Profundo no topo, um CTA, rodapé com descadastro. Fonte via link com fallback Arial.

APRESENTAÇÃO COMERCIAL (16:9)

**Mais recompra,
medida.**

EcomSmart Hub · 2026

Como funciona

01
Capturar

02
Segmentar

03
Disparar

EcomSmart

Capa e fechamento em Profundo; slides internos brancos com título 32 pt, no máximo 3 blocos por slide, um dado em azul por slide. Numeração no rodapé direito. Nada de bullet com mais de 8 palavras.

CARTÃO DIGITAL E FUNDO DE VÍDEO



EcomSmart

Geraldo Durães
Diretor · EcomSmart

Cartão digital (vCard + QR) em navy com símbolo azul; versão impressa 85×55 mm em papel fosco 300 g. Fundo de videoconferência em Profundo com logo pequeno no canto superior esquerdo e símbolo recortado à direita, fora da zona do rosto.

TELA DE LOGIN

Duas colunas no web: esquerda em Profundo com afirmação e um dado; direita branca com formulário. Mobile: só o formulário com logo no topo. Botão único azul, Google como secundário.

PÁGINA DE ERRO E MANUTENÇÃO

Fundo Névoa, símbolo grande em azul-100, título curto ("Essa página não existe."), um link de volta. Sem ilustração, sem humor forçado.

CERTIFICADO E CRACHÁ

Certificado de treinamento em A4 paisagem, capa Névoa, filete azul, nome em Figtree 700 40 pt. Crachá 54×86 mm em navy com nome em branco e símbolo azul.

Tom de voz por canal

A seção 11 define a voz das duas marcas. Aqui, como ela se ajusta a cada canal, com exemplos prontos para copiar. A regra que não muda: frase curta, verbo no início, número quando houver, sem exclamação em série.

CANAL	ECOMSMART	SMARTCONVERSAS
Site e landing	"Recupere 9% dos carrinhos abandonados no WhatsApp oficial. Teste grátis por 7 dias."	"Seu time inteiro num só número de WhatsApp. Atenda em segundos, venda mais."
Instagram	Afirmção + dado. "Seu lucro está na recompra. 24% dos clientes que recebem boas-vindas compram de novo."	Pergunta + resposta. "Cliente mandou mensagem às 22h. Quem responde? O time todo, num só número."
WhatsApp (comercial)	"Oi, Felipe. Vi que a FootOne tem 610 clientes sem compra há 90 dias. Quer que eu mostre quanto dá para recuperar? Leva 10 minutos."	"Oi, Ana! Aqui é o Carlos, do SmartConversas 🙌 Vi que você pediu uma demo. Prefere hoje à tarde ou amanhã cedo?"
E-mail	Assunto ≤ 45 caracteres com número: "R\$ 47.433 influenciados em agosto". Corpo de até 120 palavras e um botão.	Assunto como conversa: "Sua conta já está pronta, Ana". Corpo curto, próximo passo claro.
Suporte	Reconhece, explica a causa, diz o que foi feito e quando resolve. "O disparo das 9h falhou por recusa da Meta (código 131049). Reagendamos para as 11h. Nenhum cliente recebeu duplicado."	Mesma estrutura, mais próxima: "Achei o problema: o número estava desconectado desde 8h. Já voltou e as 14 mensagens pendentes foram enviadas."
Produto (interface)	Rótulo diz o que acontece: "Agendar disparo", "Ativar módulo". Erro diz o que fazer: "Selecione um canal para ver a prévia." Vazio explica e convida: "Nenhum carrinho ainda. A captura começa no próximo abandono."	Interface de chat em segunda pessoa: "Você assumiu esta conversa", "Ana está digitando". Sem jargão de CRM sem explicar.
Mensagens automáticas ao cliente final	Sempre em nome da loja , nunca da EcomSmart. Nome do cliente na primeira frase, uma oferta, um link, opção de sair. "Oi Ana! Seu carrinho ainda está te esperando. Use VOLTA10 e ganhe 10% hoje. Finalizar compra → · Para não receber, responda SAIR."	

Banco de frases oficiais

- Seu lucro está na recompra.
- Automação que vira venda.
- Mais recompra, medida.
- Bom dia, recompra.
- Configure conversando.
- SmartConversas: Atenda melhor. Venda mais.
- SmartConversas: Seu time, um número.

Emoji e pontuação

- Emoji: até 1 por mensagem no WhatsApp e no Instagram (SmartConversas). Zero em site, e-mail institucional, interface e documentos.
- Exclamação: no máximo uma por peça. Nunca em série.
- Reticências e caixa alta para ênfase: não.
- Travessão: evitar; usar ponto.

Palavras proibidas

- "ilimitado" (Meta cobra por conversa)
- "disparo em massa", "spam", "lista fria"
- "revolucionário", "inovador", "solução completa"
- "chatbot" (dizer "atendimento com IA")
- "RFM" para cliente (usar "RFV")
- "cliente" para se referir ao lojista em texto do cliente final

Para o desenvolvedor e para o Canva

Os mesmos valores em três lugares: CSS/Tailwind no Angular e no WordPress, Kit de Marca no Canva, biblioteca no Figma. Se um valor mudar, muda aqui primeiro.

CSS custom properties

```
.root {
--color-brand-600: #0A5BF0; /* azul de ação */
--color-brand-700: #0849C4; /* hover, texto pequeno */
--color-brand-300: #8DB0FF; /* dado em fundo escuro */
--color-brand-50: #EEF4FF;
--color-navy-950: #0B1033; /* texto, sidebar */
--color-navy-900: #121A4A;
--color-surface-0: #FFFFFF;
--color-surface-50: #F6F8FC; /* fundo de app */
--color-surface-100: #EEF1F7;
--color-border: #E1E6F0;
--color-text-2: #4A5670;
--color-text-muted: #6B7790;
--color-ok: #16A34A; --color-warn: #D97706;
--color-err: #DC2626; --color-whatsapp: #25D366;
--gradient-deep:
    radial-gradient(ellipse 70% 90% at 85% 115%,rgba(90,140,250,.55),transparent 60%),
    radial-gradient(ellipse 60% 70% at 0% -10%,rgba(141,176,255,.22),transparent 55%),
    linear-gradient(135deg,#070B1E 0%,#0B1033 38%,#0A3FB0 76%,#0A5BF0 100%);
--gradient-blue: linear-gradient(135deg,#0A5BF0,#5A8CFA);
--gradient-mist: linear-gradient(180deg,#FFFFFF,#EEF4FF);
--font-sans: "Figtree", system-ui, sans-serif;
--font-numeric: "tnum" 1; /* dados e KPIs */
--radius-sm: 8px; --radius-md: 12px;
--radius-lg: 16px; --radius-xl: 24px; --radius-pill: 999px;
--container: 1200px; --gutter: 24px;
}
```

No Angular atual, substituir em `src/tailwind.input.css`: `brand-600 #4f54e4` → `#0A5BF0`, `brand-950 #1d1e4c` → `#0B1033`, `surface-50 #f8f9fc` → `#F6F8FC`, fonte Inter → Figtree, e aplicar `tabular-nums` em KPIs e tabelas.

Google Fonts

```
<link rel="stylesheet" href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=
```

Kit de Marca no Canva

- Cores: #0A5BF0, #0B1033, #F6F8FC, #EEF4FF, #8DB0FF
- Fontes: Título Figtree Bold/Semibold · Subtítulo Figtree Bold em azul.
- Logos: símbolo azul, símbolo branco, horizontal principal
- Templates: post afirmação (branco), post dado (profundo LinkedIn).
- Degradê Profundo salvo como fundo: linear 135° com #0A3FB0, 100% #0A5BF0; por cima, dois círculos desbotados: #0A5BF0 a 22% no superior direito e #8DB0FF a 22% no superior esquerdo.

Checklist antes de publicar qualquer peça

- Só Figtree? Só azul, navy, neutros e semânticas?
- Há margem em todos os lados (mín. 20 px mobile, 96 px desktop)?
- Um botão primário por tela? Um degradê por peça?
- O número em destaque está em Figtree Bold azul e tem 12px?
- Contraste AA garantido? Logo com área de proteção?
- Texto passa no "diga · não diga"?